**Современные методики привлечения зрительской аудитории и использования интернет-маркетинга: американский опыт в сфере исполнительских искусств**

Москва, 20-23 сентября 2016

Анкета участника

Для четырехдневного семинара-тренинга планируется **не более 25** активных участников. При наличии большего числа заявителей будет проведен **конкурсный отбор участников на основе предоставленных анкет** – пожалуйста, рассматривайте данную анкету как **мотивационное письмо** и постарайтесь дать **наиболее полные и развернутые ответы**.

Просим Вас **заполнить** данную анкету (анкета обязательна к заполнению всеми заинтересованными лицами) и **направить** ее организаторам семинара в срок до **20 июня 2016**: Ольга Романова, **semstd16@gmail.com** **, тел.: +7 (495) 694-15-46**.

**Фамилия, Имя**

**Возраст**

**Название театра/коллектива/организации**

**Город**

**Занимаемая должность/позиция**

**Что именно входит в сферу Вашей деятельности на занимаемой должности? Как бы Вы определили Ваши цели в данной должности на ближайший год?**

**В чем заключается Ваша повседневная работа?**

**Контактные сведения – e-mail**

\* данный адрес электронной почты будет использован для направления всех дальнейших сообщений, касающихся проведения семинара.

**Контактные сведения – телефон, факс**

# Работа в сети Интернет:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Использует ли Ваша организация интернет-маркетинг в работе? | [ ]  |  |
| Есть ли у Вашей организации Веб-сайт? | [ ]  |  |
| Есть ли у Вашей организации страница в Facebook, в Инстаграме или Вконтакте? | [ ]  |  |
|  |  |  |

# По Вашему мнению, на каких аспектах данный семинар должен сфокусировать максимальное внимание?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Теория и стратегия привлечения аудитории с помощью сети Интернет | [ ]  |  |
| Тактика работы с целевой аудиторией | [ ]  |  |
| Разработка комплексного решения по созданию адресной цифровой рекламы для зрителя | [ ]  |  |
| Культурный туризм | [ ]  |  |
| Иное, пожалуйста, укажите подробно       |